

ICS 03.220
CCS A 16

DB3311

浙江省丽水市地方标准

DB 3311/T 270—2023

乡村春晚评价指南

2023-12-20 发布

2024-01-20 实施

丽水市市场监督管理局 发布

目 次

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 总体原则.....	1
5 评价指标.....	1
6 评价方式.....	1
7 评价程序.....	2
8 评价应用.....	2
附录 A （规范性）乡村春晚评价指标.....	3

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由丽水市文广旅体局提出并归口。

本文件起草单位：丽水职业技术学院。

本文件主要起草人：李伟红、李媛、楼丹岑、尚珂亦、苏耀添、蓝炜、刘城奕。

本文件为首次发布。

乡村春晚评价指南

1 范围

本文件给出了开展乡村春晚评价的总体原则，并从评价指标、评价方式、评价程序、评价应用等方面提出了建议。

本文件适用于乡村春晚名村、特色乡镇（街道）、示范县评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

DB3311/T 179 乡村春晚建设规范

3 术语和定义

DB3311/T 179界定的术语和定义适用于本文件。

4 总体原则

4.1 公平公正

遵循客观公正，评价内容统一、过程透明、结果公开。

4.2 科学合理

遵循系统科学，简洁合理，指标设置便于理解、采集和使用。

4.3 动态开放

遵循因地制宜，在基本框架不变情况下，可根据地方实际动态调整评价指标与权重。

4.4 真实可靠

遵循实事求是，评价所提供的资料信息真实可信、具有代表性和时效性。

5 评价指标

5.1 评价指标分三个层级，由一级指标、二级指标和三级指标组成。

5.2 一级指标贯穿乡村春晚全过程，由组织机制、春晚活动、运营管理 3 项指标组成。

5.3 二级指标主要根据演出前、演出中、演出后的维度，由组织主体、组织策划、机制建设、晚会主题、舞台布置、晚会节目、演职人员、舞美设备、品牌创建、宣传推广和文旅融合 11 项指标组成。

5.4 三级指标为具体评价指标，见附录 A。

6 评价方式

- 6.1 采用资料评价与会议评价相结合的方式。
- 6.2 资料评价主要查看申报基本条件的符合性、申报材料的完整性等方面。
- 6.3 会议评价主要观看乡村春晚视频，听取乡村春晚组织情况汇报，并通过现场询问，对申报中提供的资料进行核实。
- 6.4 结合资料评价与会议评价总体情况进行综合评价。

7 评价程序

7.1 确定方案

成立评价协调组织，制定评价方案，明确评价步骤及要求。

7.2 组织申报

7.2.1 明确申报范围、申报要求、评价内容、评价程序等信息。

7.2.2 县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区）根据评价要求组织申报，提交相关实证性材料。

7.3 组织评价

组织专家组对申报单位的申报材料、陈述汇报及现场询问等情况进行综合评价。

7.4 结果公布

组织单位对乡村春晚评价的结果进行公布。

8 评价应用

8.1 利用新闻媒体、网络等平台，通过专题采访、动态报道、系列宣传等方式对乡村春晚的成功经验和实际成效进行传播推广。

8.2 可将乡村春晚的评价结果作为县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区）年度考核加分或奖励的依据。

附 录 A
(规范性)
乡村春晚评价指标

乡村春晚评价指标见表A.1。

表A.1 乡村春晚评价指标 (第1页/共2页)

一级指标	二级指标	三级指标
组织机制 (30分)	组织主体	将乡村春晚列入年度工作计划。
		安排乡村春晚专项工作资金。
		建立工作机构、明确组织分工等。
	组织策划	召集文化能人、文艺骨干，组建策划小组。
		制定乡村春晚方案，包括活动宗旨、活动主题、组织机构、活动时间、活动地点、内容框架、活动安排、活动预算等。
	机制建设	建立管理机制，如管理手册、管理程序、管理记录等。
		建立应急处置机制，制定安全保障方案。
春晚活动 (40分)	晚会主题	主题鲜明，内容健康积极向上。
		主题立意新颖，体现时代性、文明性的精神风貌。
	舞台布置	演艺场所选择灵活多样、贴近主题，选择田间地头、农家小院、文化礼堂、景区等，避开地质灾害隐患点、危房、陡坡等区域。
		现场布置与周围环境、民俗风情等相融合，体现活动主题。
	晚会节目	节目形式多样，音乐、舞蹈、曲艺、朗诵等。
		节日内容丰富健康、积极向上。
		节目编排取材新颖，有亮点和创新等。
		节目策划、创作、编排由村民自编、自导、自演为主。
	演职人员	演职人员组成，以当地村民为主，村官、大学生、教师、文艺爱好者、游客等人员共同参与。
		演员舞台表现，精神饱满、表演到位，舞台表现力、感染力强。
		工作人员现场配合到位、操作精准。

表A.1 (第2页/共2页)

一级指标	二级指标	三级指标
	舞美设备	具备所需的灯光、音响等设备。
		服装、化妆、道具与节目主题、民俗文化、舞台形象相匹配。
运营管理 (30分)	品牌创建	可持续发展,连续3年以上举办乡村春晚。
		有乡村春晚的标识、口号、故事、音乐、IP形象等。
		具有一定影响力,如一年举办演出活动的次数、观众人次等。
	宣传推广	制定宣传推广方案或计划。
		利用杂志、报纸、电视、短视频等媒体宣传,如发行量、收视率、粉丝数、流量数等。
		组织或参与区域文化合作交流、论坛、会议等。
	文旅融合	有乡村春晚与旅游、研学、非遗、文创、民宿、农产品等相融合的实践成果。
		社会经济效益,如农副产品增值、游客增加、乡贤回归等。